



P.4 Édito **P.6**Faits marquants

**P.8** 

P.10

L'analyse financière

Nos activités





# **SOMMAIRE**

Édito	P.4
Faits marquants	P.6
L'analyse financière	P.8
Céréales	<b>P.1</b> 0
Approvisionnements	P.12
Élevage	<b>P.1</b> 4
Jardin & Terroir	P.16
Matériaux & Énergies	P.18
Espaces Verts Professionnels	<b>P.1</b> 9
Annexes financières	<b>P.2</b> 0

## ÉDITO



### Quels ont été les faits marquants et les résultats de la campagne 2021-2022 ?

Les résultats financiers de la campagne 2021-2022 sont bons pour toutes nos activités. Le chiffre d'affaires du Groupe atteint 409 M€, en hausse de près de 23 %. Cela s'explique à la fois par le développement constant de nos activités mais aussi par l'inflation subie et inévitablement répercutée, bien que de manière très raisonnée, sur l'ensemble de nos activités.

Sur le plan agricole, la collecte a été dans la moyenne des dernières années. Les prix de vente ont, quant à eux, augmenté tout au long de la campagne et cela tant au niveau des céréales que de l'élevage. La partie Jardin & Terroir, qui a connu deux exercices successifs exceptionnels avec une volonté forte des clients d'investir dans leur jardin, a bien résisté sur cette campagne. Le Pôle Matériaux & Energies n'a pas été épargné par les hausses de prix mais a, tout de même, poursuivi son développement avec la

création de la société VIRIDIS spécialisée dans les espaces verts à destination des professionnels, résultant de la fusion des sociétés PRODIVERT détenue par LORCA et du rachat de LORRAINE ESPACES VERTS.

Sur la deuxième partie de la campagne, le Conseil d'Administration et moi-même avons lancé le recrutement de notre Directeur Général. Le processus a pu être rapidement lancé et a permis de procéder à une passation de dossiers au cours de l'été 2022 entre Alexandre RAGUET et Philippe DESSERTENNE qui a pris ses fonctions le 1er septembre dernier.

#### Le contexte politique avec la guerre en Ukraine a-t-il eu des répercussions sur les activités de LORCA et, si oui, lesquelles ?

Le contexte politique a tout d'abord engendré une envolée des prix des productions des agriculteurs. Mais au-delà de cela, certains produits comme les engrais, produits pour

bonne partie en Russie, sont devenus moins disponibles et plus chers à produire. Et pour ne rien simplifier, la sécheresse a provoqué le phénomène de basses-eaux sur la Moselle rendant complexe l'acheminement et l'expédition des marchandises par voie fluviale. Il faut donc retenir que les équipes commerciales et logistiques de LORCA ont été performantes puisque nous avons pu fournir l'ensemble de nos agriculteurs adhérents.

#### Quels ont été les grands projets menés sur l'exercice?

Sur la partie investissements, nous avons mis en service sur la ferme de Sabré, en novembre 2021, un nouveau bâtiment élevage de 50 places plus moderne. Cela a permis de réduire la pénibilité et le temps de travail grâce, par exemple au paillage mécanisé, tout en augmentant la sécurité avec notamment un couloir de contention. Le petit plus de ce bâtiment est qu'il est doté de 500 m² de panneaux photovoltaïques pour une puissance de 100 kWh et équipé d'éclairages LED.

L'exercice a aussi été marqué par le retour de la plateforme d'essais agronomiques Damier Vert sur les terres mosellanes, à Sillegny, pour une durée de trois ans. Les agriculteurs adhérents des quatre coopératives lorraines ont ainsi pu bénéficier d'un retour à la normale des traditionnelles visites des micro-parcelles en juin dernier.

Comme tous les ans, le Pôle Jardin & Terroir a inauguré trois magasins rénovés : le Point Vert d'Insming s'est vu agrandi de 250 m², Lemud et Boulay sont passés sous l'enseigne La Maison Point Vert. Ces deux derniers intègrent désormais des espaces de vente de produits du terroir en circuit court. On compte donc aujourd'hui six Panier du Coin au sein de notre réseau

#### Quelles sont les priorités et orientations de la campagne 2022-2023?

Le plus grand défi que nous aurons sur cette nouvelle campagne sera de contenir le plus possible l'inflation de nos approvisionnements tant pour nos agriculteurs, que pour nos clients ou que pour notre fonctionnement interne. LORCA a toujours eu la volonté de poursuivre ses investissements, seuls des prix trop élevés pourraient nous amener à temporiser ou à reporter légèrement certains projets.

Le digital sera aussi au cœur des préoccupations avec le développement des offres sur notre plateforme d'approvisionnement Aladin.farm By Lorca ou encore la refonte à venir de l'extranet adhérents. L'idée est de maintenir un lien fort de relation humaine tout en apportant des outils plus connectés et instantanés facilitant les démarches des agriculteurs et des collaborateurs de la coopérative.



### **FAITS MARQUANTS**

#### 20 octobre 2021 ▶

Signature du partenariat Label Rouge tripartite entre l'Union de coopératives Cloé (LORCA, CAL et Comptoir Agricole), Charal et les enseignes Auchan



#### ▲ 10 novembre 2021

Signature du partenariat Label Rouge tripartite entre l'Union de coopératives Cloé, Charal et les enseignes Système U



#### ▲ 3 & 4 février 2022

1er salon régional Point Vert / Magasin Vert au Parc des Expositions de Metz





#### ▲ 4 février 2022

LORCA reçoit à Lemud le député Fabien DI FILIPPO dans le cadre d'une mission d'information parlementaire sur les nouveaux enjeux de la profession agricole



#### ▲ 23 mars 2022

LORCA reçoit la visite d'une mission sénatoriale au silo de Cuvry

#### ▼ 24 mars 2022

Inauguration du magasin La Maison Point Vert de Boulay



7 avril 2022 ► 2º Journée Sécurité pour l'ensemble des collaborateurs du Groupe



#### ▼ 8 avril 2022

Inauguration du magasin Point Vert d'Insming



#### ▼ Top départ de la moisson le 15 juin 2022!



#### ▼ 21 avril 2022

Inauguration de *La Maison Point Vert* et de l'espace terroir *Panier du Coin* de Lemud



#### **▼**8,9 et 10 juin 2022

3 jours de visite pour la plateforme d'essais *Damier Vert* qui est de retour en Moselle (Sillegny)





#### 16 juin 2022 ▶

Inauguration de la société
Viridis (fusion des sociétés
Prodivert et
Lorraine Espaces Verts)
à destination
des professionnels
des espaces verts



## L'ANALYSE FINANCIÈRE **DE LA CAMPAGNE 2021-2022**

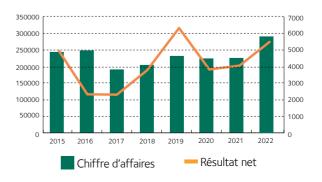


#### ► Collecte moyenne, prix des céréales record, prix moyen en engrais et maîtrise des charges

La campagne 2021-2022 a été marquée par une collecte de céréales dans la moyenne des dernières années avec 542 000 tonnes. Les prix des céréales historiquement élevés ont permis de servir au mieux les adhérents pour la campagne écoulée. Les outils logistiques de la coopérative à travers un maillage des silos sur le territoire, la performance au Port de Metz et à Hauconcourt couplés à une rigueur d'organisation permettent de conserver un niveau de compétitivité reconnu qui bénéficie à plein à ses adhérents. Les investissements et les innovations de LORCA nous permettent également de faire face aux enjeux agricoles. L'adaptation de la coopérative à un environnement économique et mondial déboussolé a été un enjeu fort de la campagne et le sera encore dans les mois, voire les années à venir. Pour l'activité élevage, la faible disponibilité en bovins au niveau national et régional ainsi qu'une augmentation des coûts de production ont contribué à la hausse importante des cours des bovins

Le chiffre d'affaires de la coopérative, avec 291 M€, est en forte augmentation ce qui est principalement lié à la hausse du prix des céréales et des approvisionnements notamment en engrais. Au niveau global, la maîtrise des charges est toujours un enjeu primordial. Le contexte particulier de la moisson de la campagne a généré malgré tout plus de frais de transport. Les frais généraux et les charges de personnel ont été contenus sur l'exercice. Le résultat de la coopérative s'établit au 30 juin 2022 à 5.5 M€ par rapport à 4.1 M€ l'exercice précédent.

#### ► Évolution du CA et du résultat net coopérative LORCA en K€



#### Le négoce agricole poursuit son redressement, les fondamentaux sont présents

Les sociétés de négoce ont de nouveau globalement un résultat positif, Solagri poursuit son redressement en reconquête de parts de marché avec de très bons résultats en approvisionnements. Les céréales sont en retrait à 52 000 tonnes



#### ▶ De nouveau une année record : dynamisme de l'activité Matériaux post-COVID et retour à une saisonnalité plus classique pour l'activité Énergies

L'activité Énergies reste marquée par le conflit en Ukraine avec une envolée des prix sans précédent à partir de fin février 2022. Le niveau de volumes livrés, soit 27 000 m<sup>3</sup>. indique un retour à une année plus traditionnelle.

Pour l'activité Matériaux, l'exercice a de nouveau été record. L'intégration dans le périmètre du nouveau dépôt de Rombas ne fait que renforcer cette tendance. Le chiffre d'affaires s'établit à 16.2 M€.

L'activité Espaces Verts Professionnels, fruit de la fusion cette année des sociétés PRODIVERT et LORRAINE ESPACES VERTS au sein de la société VIRIDIS, représente désormais un chiffre d'affaires de 5.8 M€.

#### La stratégie de développement du pôle Jardin & Terroir se poursuit par sa consolidation

L'exercice a été l'occasion de consolider le nouveau périmètre et de faire bénéficier du savoir-faire du pôle à tous les nouveaux magasins qui ont rejoint le Groupe. Les résultats exceptionnels, jamais réalisés dans l'histoire de l'activité lors de la campagne passée, ont été renforcés cette année par un niveau très élevé (deuxième record). Cela montre combien la stratégie consistant à mutualiser les achats et les ressources, saisir des opportunités de marché et optimiser la logistique a été gagnante.

L'investissement dans l'outil logistique modernisé et efficient va permettre à l'activité d'asseoir son leadership dans le Grand Est.

#### Après une année de résultats records pour le Groupe LORCA, l'exercice se maintient à un niveau comparable : servir au mieux adhérents/ clients et maîtrise des charges restent de mise

Au niveau consolidé, le chiffre d'affaires s'établit à 409 M€, en hausse de 76 M€. L'Excédent Brut d'Exploitation avec 16.6 M€ est proche du niveau record de N-1. Le résultat d'exploitation avec 9.3 M€ est en retrait de 0.7 M€ par rapport à l'exercice précédent. Le résultat net consolidé s'établit à 7.6 M€ au 30 juin 2022. Le niveau des capitaux propres est de 125 M€. Le besoin en fonds de roulement suit l'activité mais est surtout marqué par l'impact prix et reconstitution des stocks pour la diversification. Enfin l'endettement moyen / long terme du Groupe reste contenu à 19.9 M€, les activités de diversification ont recours à l'emprunt pour accompagner leur développement (commerce et logistique), et la coopérative poursuit son désendettement. Les leviers financiers (endettement net / EBE) de la coopérative et du Groupe progressent tenant compte des besoins court terme croissants dans un contexte hors norme.

#### Chiffres d'affaires et résultats nets des comptes sociaux par pôle d'activité :

Groupe LORCA en K€	Chiffres d'affaires	Résultats Nets
Pôle Agriculture	311 729	5 670
Pôle Jardin & Terroir	70 867	1 920
Pôle Matériaux / Énergies / Espaces Verts Pro	49 744	1 291
Éliminations conso et autres	-23 238	-1 331
Total Groupe	409 101	7 549

Vous retrouverez le détail des comptes de résultats et bilan de la coopérative et du Groupe LORCA pages 20 et 21 du rapport annuel.

### **CHIFFRES CLÉS**

CONSOLIDÉS DU GROUPE LORCA



Chiffre d'affaires : **409 101 K€** +18 %

- Marge brute: 67 904 K€
- Résultat Net consolidé : 7 549 K€



Capitaux propres: 125 230 K€



Capacité d'autofinancement : 16 515 K€

- Endettement net : 52 432 K€
- Levier financier (endettement net / EBE): 3,2 K€

## **CÉRÉALES**

[13] L'exercice 2021-2022 a été exceptionnel en tous points de vue. Nous garderons le souvenir d'une moisson chaotique réalisée dans des conditions extrêmes ainsi qu'une volatilité des prix sans précédent. Le contexte économique et les contraintes logistiques ont mis la coopérative à rude épreuve. \$\int\operation\$



#### ▶ La moisson

Alors que nous nous étions habitués à des moissons de plus en plus précoces, celle-ci a été particulièrement tardive. Les cultures qui se présentaient globalement bien ont subi les mauvaises conditions météorologiques de fin de cycle. Cela a perturbé les chantiers de récolte et dégradé la qualité des marchandises. Les céréales à paille ont vu leur poids spécifique diminuer de manière importante obligeant la coopérative à trouver des débouchés en alimentation du bétail.

Les orges brassicoles ont été compliquées à travailler. En effet, compte tenu des mauvaises conditions météorologiques, la capacité germinative ainsi que les taux de calibrage ont été impactés négativement. Les rendements ont quant à eux atteint un niveau moyen. La moisson d'été a finalement duré plus de deux mois entre les secteurs les plus précoces et ceux les plus tardifs.

Les fortes précipitations pendant l'été ont cependant profité aux maïs et tournesol. Pour ces deux produits, la

récolte a également été délicate mais les rendements étaient au rendez-vous. La quantité de marchandise séchée au cours d'une collecte d'automne a été record pour le Groupe LORCA soit environ 50 000 tonnes.

594 000

#### **▶** Les marchés

#### Céréales à paille

Les marchés ont été tendus par de petites récoltes en Mer Noire, Europe et Canada ainsi qu'une demande qui ne s'est jamais essoufflée tout au long de la campagne. Les prix ont évolué à la hausse de la moisson jusqu'à la fin de l'année civile. L'arrivée des productions de l'hémisphère sud ont participé à une légère baisse des prix. Le 24 février 2022, l'Ukraine a été envahie par la Russie provoquant un bouleversement total des marchés. Les prix sont alors repartis à la hausse tous produits confondus. Des records de prix ont été battus sur tous les produits et la volatilité a été extrême, les prix variant de 25 €/t chaque jour. Les prix du blé ont atteint jusque 440 €/t sur Euronext. Pour la deuxième campagne consécutive, les orges fourragères ont



également été très demandées par la Chine. Enfin, les prix des orges de brasserie, déjà dopés par le contexte général, se sont envolés du fait de la mauvaise qualité des origines françaises et allemandes.



#### Oléagineux

Dès le début de la campagne et du fait de la mauvaise récolte canadienne notamment, nous savions les bilans extrêmement tendus en colza. Les prix ont progressé jusqu'à un premier seuil d'environ 720 €/t sur Euronext avant de subir une nouvelle hausse liée au contexte géopolitique. Les cours ont atteint ponctuellement jusqu'à 1080 €/t. La tendance a été similaire sur le tournesol dont l'Ukraine est un producteur important. Les prix pratiqués ont été records.

#### ► Marché agriculture biologique

En blé, les prix sont globalement en baisse par rapport à la récolte 2020. Le marché s'organise avec des flux dirigés vers le nord communautaire pour ce qui concerne notre zone. La demande pour la meunerie française semble marquer une stagnation. La demande en protéagineux est importante. Notre collecte s'est élevée à 3 247 tonnes soit une hausse de 41 % par rapport à 2020.



### CHIFFRES CLÉS



594 000 tonnes



81 % des volumes





247 € / tonne = prix moyen du blé



1 300 apporteurs



#### **ACTIVITÉ NÉGOCE**



### CHIFFRES CLÉS



**52 000 tonnes** de collecte



120 000 tonnes



### **APPROVISIONNEMENTS**

istorique : tel est l'adjectif qui caractérise en tous points cette campagne !
Inflations, difficultés d'approvisionnement, voire ruptures de produits... il a fallu composer à chaque instant pour servir nos adhérents.

#### ▶ 2021-2022 le début des vraies perturbations en nutrition des plantes

Ce marché n'a jamais été stable, c'est un fait. Malgré cela, la coopérative a toujours su s'adapter aux fluctuations en proposant à ses adhérents un prix ferme ainsi qu'un prix moyen performant. Cette base solide a conforté les adhérents cette année encore en s'illustrant par leurs engagements et leurs positions.

Si les prix des engrais, et plus particulièrement ceux des engrais azotés, ont plus que doublé sur cette campagne, nos volumes ont quant à eux aussi progressé de 12 %. Rares étaient les distributeurs qui ont osé s'exposer en proposant des prix si volatiles sur un marché si risqué.

L'inflation des prix est en corrélation totale avec celle des

énergies. Les prémices de ces chamboulements se sont faits ressentir fin septembre 2021 et la tendance ne s'est pas inversée de toute la campagne. Ruptures, tensions et hausses ont été les maîtres mots au niveau de l'approvisionnement. Pourtant, vis-à-vis de nos adhérents, aucune rupture ne s'est produite et la finalisation des prix moyens a lissé totalement les fluctuations.



#### ► Le marché des semences porté par une gamme adaptée à notre secteur

De nombreux hectares de colza ont été semés, trop peu ont levé laissant toutefois une note positive avec de très bons rendements pour ceux qui ont pu aller jusqu'à la moisson. La dynamique en semences de tournesol était telle, qu'elle a dépassé largement nos prévisions en couvrant 10 000 ha sur cette campagne.

Le chiffre d'affaires semences progresse pour atteindre 7.7 M€, en hausse de 6 %.

Le marché des hybrides de maïs est resté porteur lui aussi. L'offre adaptée à notre secteur nous a permis de répondre de manière adaptée aux besoins techniques des adhérents en fourrage, en grain mais aussi à destination de la méthanisation.



### ► Une campagne rythmée par les tensions et ruptures produits en protection des plantes

La crise sanitaire, avec de multiples confinements, a impacté l'activité des produits de protection des plantes tout au long de la campagne. En effet, la grande majorité des molécules nécessaires à la fabrication des produits finaux que nous utilisons vient de Chine. Malgré ces problématiques de disponibilité et de logistique, la performance sur ce marché est bonne, avec une hausse du chiffre d'affaires de près de 12 %.

Celle-ci est liée en partie par une inflation sur certaines références, mais également par une reprise significative de parts de marché sur plusieurs segments.

Les solutions de bio-contrôle plafonnent toujours à un niveau relativement modeste, non pas par manque de volonté de développer celles-ci, mais surtout par manque de solutions adaptées aux grandes cultures. On peut noter toutefois une augmentation de la surface des trichogrammes sur maïs, boostée par les épandages par drones (> 400ha).

#### ▶ DES OFFRES DE SERVICES TOUJOURS PLUS CONNECTÉES AUX BESOINS DES ADHÉRENTS

Cette campagne a été marquée par le lancement de la digitalisation de nos offres en approvisionnement. La plateforme Aladin.farm By Lorca a été mise en route. Elle accompagnera ainsi l'évolution des différents marchés. Accessible à tous nos adhérents, elle apporte visibilité et autonomie à ceux qui le souhaitent

Nos offres de services, qu'elles soient digitales ou de prestations, sont toujours combinées à l'accompagnement quotidien des techniciens sur le terrain



### **CHIFFRES CLÉS**



**42 000 tonnes** de solution azotée



**119 000 tonnes** d'engrais solide



**22 000 tonnes** d'engrais organiques



5 500 microparcelles en expérimentation



5 000 doses de tournesol



30 % de part de traitement SEMPROTEC en céréales à paille



**84,6 M€** de chiffre d'affaire

## ÉLEVAGE

a faible disponibilité en bovins au niveau national et régional ainsi qu'une augmentation des coûts de production ont contribué à la hausse importante des cours des animaux. Tous les marchés se sont envolés à des niveaux inédits. Les volumes d'abattage ont diminué suite à une décapitalisation des cheptels. Après avoir connu une légère hausse sur la campagne précédente, l'activité de LORCA Élevage accuse un retrait de 4 % sur l'exercice. \$\sqrt{9}\$



#### ▶ Bœufs Label Rouge : un vrai succès

La demande est réelle depuis quelques années et concerne les génisses et les vaches de races Charolaise, Limousine et Salers. Depuis 4 ans, LORCA Élevage a multiplié par 10

### FAITS MARQUANTS

Au niveau national, CLOÉ Union de coopératives entre LORCA Élevage, CAL Élevage et Comptoir Élevage se positionne comme un acteur fort sur le Label Rouge (LR) en 2021

- 4<sup>e</sup> apporteur d'animaux LR Charolais sur les 26 Organisations de Producteurs (OP)
- 15e apporteur d'animaux LR Limousin sur les 26 OP engagés
- 3e apporteur d'animaux LR Salers sur les 9 OP engagés

le nombre de bovins labellisés. Sur l'exercice 2021-2022, près de 1250 bovins ont été valorisés en ce sens. Cela représente en moyenne pour l'ensemble des races, 24 bovins commercialisés sous signe qualité par semaine. Cette satisfaction est à partager avec les 148 éleveurs engagés dans la filière Label. Cette performance place LORCA comme étant l'acteur N° 1 du Label dans le Grand Est

#### Des abattages Jeunes Bovins en baisse

La collecte des jeunes bovins a diminué de 15 %. Cette baisse importante s'explique en partie par des cessations d'activité d'engraissement de nos adhérents. Les jeunes bovins laitiers sont également concernés par ce constat avec en plus une spécialisation des éleveurs laitiers. Comme l'année dernière, les exportations de mâles finis en vif ont été inexistantes.



#### ► Les remises en place des broutards : point positif

La satisfaction porte sur les remises en place, elle a progressé de 19 % par rapport à la campagne précédente. L'évolution constatée des prix depuis l'été 2021 chez les Jeunes Bovins ainsi que les stocks fourragers excédentaires de 2021 expliquent en partie cette progression. Ces mises en place devraient apporter une offre plus importante en jeunes bovins pour le prochain exercice.

### **CHIFFRES CLÉS**



34.7 M€ de chiffre d'affaires



64 000 € de remise de fin de campagne aux éleveurs engagés

#### ► Un nombre de plus en plus important de bovins contractualisés

LORCA Élevage a pour objectif depuis plusieurs années de contractualiser le maximum d'animaux de nos adhérents. Sur la dernière campagne, près de 34 % des animaux de boucherie soit 4700 bovins ont été contractualisés dans un contrat ou une filière garantissant une plus-value financière. Ce chiffre est en constante augmentation. Nous travaillons sur des nouveaux contrats innovants alliant un prix et une sécurisation du revenu des éleveurs. Sortie 2023 attendue!



#### LA COLLECTE

animaux collectés -4.2 % / N-1

+6.4 % / N-1 pour les génisses

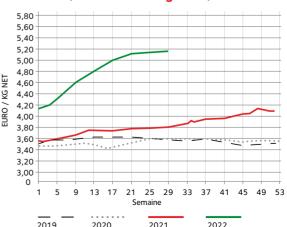
+ 1.3 % / N-1 pour les vaches

#### REMISE EN PLACE

+ 18.6 % / N-1 pour les broutards



#### Prix moyen pondéré des gros bovins entrée abattoir (source FranceAgriMer)



### **JARDIN & TERROIR**



exercice 2021-2022 a démarré avec l'intégration au 1<sup>er</sup> juillet de quatre magasins Point Vert du réseau MAFRA situés dans les Vosges et l'acquisition d'une jardinerie à Bettancourt-la-Ferrée (52) sous enseigne Magasin Vert. Cette croissance porte notre présence à 55 points de vente sur le Grand Est. Il a aussi fallu, au cours de cette année, conforter nos parts de marché gagnées pendant les deux années de crise sanitaire et ce, grâce à l'engagement de nos équipes. \$\int\int\$

Notre réseau se définit par des relations humaines de proximité et par l'accompagnement au quotidien de nos clients dans la réussite de leur potager, le bien-être de leurs animaux de compagnie et l'expertise du bricolage. Cette année a été marquée par une accalmie sur le front de la crise sanitaire et un printemps caractérisé par une période sèche et chaude très précoce.

Ce retour à la normale nous permet de stabiliser notre activité à un chiffre d'affaires proche des 70 millions d'euros. Plusieurs facteurs ont permis cette réussite :

Après une envie forte d'aménager sa terrasse et d'embellir son jardin durant les deux années d'alternance de confinement nos clients sont revenus à des loisirs tournés vers les vacances. Notre savoir-



faire au niveau du potager a permis de maintenir notre activité jardin à un niveau d'avant crise.

La période de sécheresse précoce accompagnée de fortes chaleurs dès la mi-mai a ralenti de manière brutale notre activité motoculture et aménagement du jardin, activité qui n'a pas repris jusqu'à la clôture de notre exercice.

- Le marché du bien-être de l'animal a été très dynamique. Près d'un foyer sur deux possède aujourd'hui au moins un animal de compagnie, nos réseaux ont toujours proposé une offre large et qualitative avec un conseil avisé pour s'occuper au mieux de son animal préféré.
- Pour finir, depuis trois ans nous déployons au sein de nos magasins Point Vert et La Maison Point Vert une offre large et complète pour accompagner nos clients dans leur envie d'aménager et rénover leur intérieur.

Cet exercice aura aussi été une année riche en projets de rénovation commerciale. Les magasins de Lemud et Boulay sont passés sous enseigne *La Maison Point Vert* et le *Point Vert* d'Insming a vu sa surface de vente augmenter de 250 m² pour proposer une offre jardin et végétal plus large.



Côté modernisation, nous avons aussi donné un coup d'accélérateur sur l'amélioration énergétique de nos sites en travaillant l'isolation de nos bâtiments et en passant de nombreux magasins à l'éclairage LED.

« L'expérience client » est au centre nos préoccupations, les accueillir dans des structures qui se modernisent tout en gardant nos valeurs de proximité, c'est le véritable enjeu pour continuer à séduire notre clientèle.

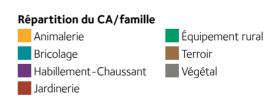
#### ➤ 2022-2023 sera une année de consolidation de notre stratégie commerciale

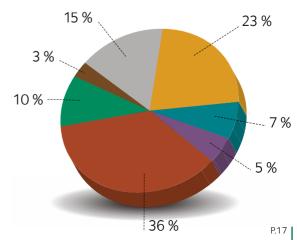
Cet exercice démarre dans un contexte énergétique fortement inflationniste, une disponibilité toujours aussi basse des matières premières et des inquiétudes sur le front de notre autonomie alimentaire.

Cette situation est une opportunité pour notre réseau de proximité où notre objectif est de situer chaque point de vente à moins de 20 minutes de nos clients sur notre territoire. Nous doterons progressivement nos *Point Vert* d'un corner « *Panier du Coin* » pour proposer des produits en circuit ultra court afin de rendre visible notre enseigne et le savoir-faire de nos adhérents. Après la réussite humaine de notre action « Sapin de Noël » en faveur de

l'association *Rafael*, nous rééditerons plusieurs opérations pour soutenir des actions de réinsertion par le potager. Enfin, nous continuerons la modernisation du réseau sur Briey, Clouange, Hayange, Longuyon et Toul. Une année ambitieuse au côté de notre territoire.







## **MATÉRIAUX**

✓ exercice 2021-2022 restera un exercice exceptionnel tant par le dynamisme de son activité que par la forte volatilité connue sur les cours des matières premières



#### ▶ Une activité matériaux qui se consolide!

Après une année 2021 post-COVID dynamique mais un peu perturbée par des rallongements de délais chez nos fournisseurs et des variations de prix atypiques sur le marché des matériaux, nous pensions le pire derrière nous... Mais ce début d'année 2022 a été bien plus problématique que ce que nous avions connu jusqu'alors.

En effet, après des hausses de prix annuelles plus musclées que d'habitude en janvier 2022 qu'il a fallu répercuter non sans mal chez nos clients, le déclenchement du conflit Russo-Ukrainien a rendu le marché complètement hors de contrôle avec des hausses quasi-hebdomadaires sur un certain nombre de produits soit en raison du renchérissement des prix de l'énergie, soit par des cours de matières premières encore plus volatiles.

Parallèlement à cela, le marché de la construction est resté dynamique tout au long du premier semestre 2022, ce qui a généré de fortes ruptures de stocks sur la plupart de nos produits phares. Afin d'être en mesure de répondre au plus de chantiers possibles, il a alors fallu gérer des contingentements imposés par nos fabricants à nos clients également.

L'exercice se termine avec un chiffre d'affaires pour la partie matériaux de 16.5 M€ avec une rentabilité améliorée et ce grâce au travail quotidien de nos équipes qui ont su optimiser à la fois nos capacités de stockage et nos moyens logistiques dédiés.



**16.5 M€** de chiffre d'affaires sur 5 dépôts

## ÉNERGIES



#### L'activité Énergies connaît à nouveau une saisonnalité presque normale

Après un exercice 2020-2021 qui avait subi le contrecoup d'une période COVID irrationnelle au printemps 2020, nous avons retrouvé une saisonnalité beaucoup plus traditionnelle pour l'activité Énergies.

En effet, seul le démarrage finalement tardif de la moisson 2021 aura eu un impact sur nos livraisons GNR avec un décalage du mois de juillet vers le mois d'août de cette activité, pour le reste l'année aura été relativement classique en termes de volumes livrés

Le point noir est toutefois l'envolée des prix qui était déjà

robuste avant le déclenchement du conflit en Ukraine et qui est devenue incontrôlable à partir de fin février 2022. Sur la campagne, les prix moyens ont ainsi augmenté de quasiment 50 % pour le GNR et le Fioul Domestique. Et la photo à fin juin est encore plus inquiétante avec une hausse spot qui est de pratiquement 100 % par rapport à l'an passé. Le marché a donc été très nerveux en cette fin de campagne et nous constatons une baisse des volumes moyens livrés en raison de prix unitaires trop élevés pour les clients particulièrement. Ceci induit pour nous des coûts logistiques plus élevés par m³ et nous contraint à repenser sans cesse notre schéma logistique afin d'être toujours en phase avec le marché. Ce travail de tous les instants est mené brillamment par nos équipes ce qui nous a permis de finir la campagne avec un peu de 27 000 m<sup>3</sup> livrés.

### CHIFFRE CLÉ



-`4/- **27 000 m³** livrés

### **ESPACES VERTS PROFESSIONNELS**

Gros changement pour cette activité cette année avec la fusion des sociétés PRODIVERT et LORRAINE ESPACES VERTS au sein de la société VIRIDIS qui porte désormais cette division au sein du Groupe LORCA depuis le 1er janvier 2022.

Ce changement n'est pas que cosmétique mais correspond bien à notre volonté de devenir leader sur ce marché des espaces verts professionnels en imposant cette nouvelle marque auprès des collectivités locales, des paysagistes, des gestionnaires de terrains sportifs et des maraîchers et

producteurs horticoles de notre région.

Ce premier exercice complet tend à montrer que nos choix ont été les bons avec une activité qui a connu un vrai développement commercial supérieur aux réalisations individuelles des deux structures précédentes. Le nom de VIRIDIS s'est aujourd'hui imposé sur le marché et voit sa notoriété dépasser celle des deux sociétés précédentes qui étaient pourtant présents sur ce marché depuis plus de vingt ans. Tous les clignotants sont désormais au vert pour poursuivre ce développement prometteur.



### CHIFFRE CLÉ

**5.8 M€** de chiffre d'affaires

# **ANNEXES FINANCIÈRES**

#### Compte de résultat au 30 juin 2022 de la Coopérative LORCA

Coopérative LORCA en K€	30/06/2021	30/06/2022	Var.
Chiffre d'affaires	224 621	291 330	66 710
Coûts d'achat des marchandises	-199 858	-263 147	-63 290
Marge brute directe	24 763	28 183	3 420
% Marge brute	11,0%	9,7%	0
Autres achats et ch. ext	-8 568	-10 708	-2 140
Valeur Ajoutée	16 196	17 475	1 279
Subventions d'exploitation	23	32	9
Impôts, taxes et versements assimilés	-1 360	-1 310	50
Charges de Personnel	-8 586	-8 657	-71
Transfert de charges d'exploitation	336	428	92
Exced. Brut d'Exploitation	6 609	7 968	1 359
Résultat d'exploitation	3 572	4 688	1 117
Résultat financier	690	920	230
Résultat courant avant impôt	4 261	5 609	1 347
Résultat exceptionnel	178	5	-173
Participation	-203	-58	145
IS	-178	-57	121
Résultat Net	4 058	5 498	1 439

#### Bilan au 30 juin 2022 de la Coopérative LORCA

Bilan coopérative LORCA en K€	30/06/2021	30/06/2022	Var.	En K€	30/06/2021	30/06/2022	Var.
Capital souscrit non appelé	0	59	59	Capitaux propres avant résultat	s 89 929	92 456	2 527
Immobilisations incorporelles	24	30	5				
Immobilisations corporelles	27 669	27 151	-517	Résultat de l'exercice	4 058	5 498	1 439
Immobilisations financières	22 878	24 342	1 464	Provisions R&C	1 327	1 677	350
Stocks	16 806	26 263	9 456	Dettes financières	13 108	36 312	23 204
Clients et comptes rattachés	19 490	29 215	9 726	Fournisseurs	6 962	10 923	3 961
Autres créances	35 216	48 063	12 847	Dettes soc. & fisc.	2 870	2 832	-37
Disponibilités	71	2 669	2 598	Autres dettes	3 899	8 093	4 193
Total Actif	122 153	157 791	35 638	Total Passif	122 153	157 791	35 638
L D20				Endettement net	13 037	33 643	20 606

#### Compte de résultat consolidé au 30 juin 2022 du Groupe LORCA

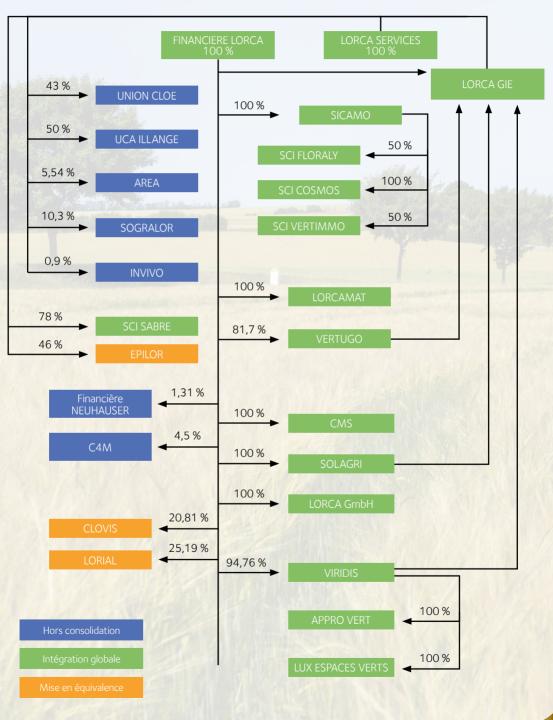
Groupe LORCA consolidé en K€	30/06/2021	30/06/2022	Var.
Chiffre d'affaires	333 494	409 101	75 608
Coûts d'achat des marchandises	-270 213	-341 198	-70 984
Marge brute directe	63 280	67 904	4 623
Autres achats et ch. ext	-16 399	-19 285	-2 886
Valeur Ajoutée	46 882	48 619	1 737
Subventions d'exploitation	25	34	9
Impôts, taxes et versements assimilés	-3 881	-4 376	-495
Charges de Personnel	-27 167	-29 226	-2 060
Transfert de charges d'exploitation	1 007	1 542	534
Exced. Brut d'Exploitation	16 866	16 591	-274
Dotations d'amortissements et provisions	-10 884	-11 694	-810
Reprises d'amortissements et provisions	3 792	3 970	178
Autres produits et charges	227	463	237
Résultat d'exploitation	10 000	9 330	-669
Résultat financier	354	461	107
Résultat courant avant impôt	10 354	9 791	-563
Résultat exceptionnel	551	-59	-611
Participation	-629	-193	436
IS	-1 969	-1 190	779
Résultat Net	8 308	8 349	41
Quote part résultat M.E.Q.	2 150	213	
Amortissement écart d'acquisition	-820	-778	
Résultat part des minoritaires	-514	-235	
Résultat - Part du Groupe	9 124	7 549	-1 575

#### Bilan consolidé au 30 juin 2022 du Groupe LORCA

Bilan consolidé Groupe LORCA en K€	30/06/2021	30/06/2022	Var.	En K€	30/06/2021	30/06/2022	Var.
Écarts d'acquisition	1 968	1 554	-414	Capitaux propres - Groupe	116 287	122 299	6 013
Total Capital Souscrit N.A.	0	59	59	Capitaux propres - Minoritaires	2 807	2 930	123
Immobilisations incorporelles	3 946	4 075	130	Provisions R&C	4 089	4 316	227
Immobilisations corporelles	66 468	66 021	-446	Ecart d'acquisition négatif	374	348	-26
Immobilisations financières	8 128	9 874	1 746	Provisions pour impôts différés	223	183	-40
Titres mis en équivalence	10 491	10 426	-65	Dettes financières	29 877	56 346	26 469
Stocks	49 152	66 306	17 154	Avances et acomptes reçus	35	4	-32
Clients et comptes rattachés	24 029	35 650	11 621	Dettes fournisseurs	17 728	20 033	2 305
Autres créances	23 046	27 300	4 254	Autres dettes	19 453	22 264	2 812
Impôts différés actif	970	787	-183	Comptes de régularisation	723	402	-322
Comptes de régularisation	500	3 158	2 658				
Disponibilités	2 898	3 914	1 016				
Total Actif	191 595	229 124	37 529	Total Passif	191 595	229 124	37 529

#### Organigramme des sociétés du périmètre de consolidation









#### **Groupe LORCA**

Route de Metz 57580 Lemud Tél. 03 87 56 44 00

www.lorca.fr

