



AGRICULTURE | JARDIN & TERROIR | MATÉRIAUX & ÉNERGIES



DÉCLARATION DE PERFORMANCE EXTRA-FINANCIÈRE 2021-2022





SOMMAIRE

Edito	4
Modèle d'affaire et perspectives	6
Gouvernance	8
Politique RSE	9
Matrice de matérialité	11
Nos engagements	12
Mieux comprendre nos principaux engagements	13
Notre plan d'action	18
Pour nos adhérents	20
Bio-contrôle & Expérimentation	
Pour nos collaborateurs	22
Développer l'employabilité et favoriser le bien-être au travail	
Pour nos consommateurs	24
Produits bio alternatifs, locaux et régionaux	
Pour la société	26
Bilan carbone LORCA	
Charte énergétique	
Déchets	

La RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises), engage quelle évolution, pour le Groupe LORCA ?

Christian SONDAG : La Responsabilité Sociétale des Entreprises (R.S.E.) constituait déjà l'un de nos 5 axes dans notre plan stratégique Transform 2024, initié en 2020. Notre engagement RSE sans le nommer réellement, faisait partie de nos axes de décisions et de développement. Nous avons toujours su évoluer et nous adapter à notre environnement pour soutenir nos agriculteurs et mieux répondre aux attentes de nos consommateurs et de nos collaborateurs.

Peut-on dire que la RSE est inscrite dans l'ADN d'une coopérative ?

Christian SONDAG : Par essence, une coopérative est ancrée dans un territoire. LORCA est un acteur économique majeur en Lorraine : nous accompagnons localement nos 1700 agriculteurs adhérents dans leurs projets, nous employons plus de 650 collaborateurs et nous faisons régulièrement appel à des entreprises du secteur. Et puis LORCA, c'est une grande famille au sein de laquelle le bien-être et la sécurité de tous et l'innovation constante sont primordiaux depuis toujours.

Depuis sa création en 1970 à l'initiative du monde agricole, le Groupe LORCA agit pour le développement du secteur des productions agricoles, en particulier sur la collecte, le stockage et la commercialisation des céréales.

Au fil du temps d'autres services ont vu le jour pour mieux répondre aux besoins des adhérents et des consommateurs avec le pôle Matériaux & Energies spécialiste de matériaux de construction, de bricolage et produits d'aménagement intérieur et extérieur et le pôle Jardin & Terroir avec des magasins Point Vert enseigne multi-spécialisée dans le bricolage, le jardinage et l'animalerie.

Quelle est la démarche RSE du groupe LORCA ?

Philippe DESSERTENNE : La démarche RSE de notre Groupe est bâtie dans le respect de nos engagements et notre raison d'être de **servir durablement l'agriculture et nos consommateurs**.

En réinvestissant ses résultats auprès de ses adhérents et dans le développement de ses filières, le Groupe LORCA crée de la valeur pour l'ensemble des acteurs de l'amont à l'aval.

Notre démarche comporte deux volets : un service à ses adhérents avec des performances économiques et financières, et une démarche de développement durable.

L'audit réalisé chaque année par un cabinet indépendant permettra de faire progresser notre politique RSE dans une démarche d'amélioration continue.

Celle-ci se définit par 4 piliers et 8 critères clés :

Pilier N° 1 - En étant l'acteur au soutien et à la pérennité de l'agriculture : En participant à la construction de l'agriculture de demain et en valorisant mieux la production des agriculteurs

Pilier N° 2 - En étant un acteur éthique & social : En favorisant le bien-être et la sécurité au travail, en agissant pour mieux travailler ensemble, et développer notre employabilité

Pilier N° 3 - En étant un acteur local pour ses productions et ses partenaires : En favorisant les produits durables et locaux et en étant un acteur territorial incontournable

Pilier N° 4 - En agissant pour protéger la planète & ses ressources : En réduisant l'empreinte énergétique et en optimisant les déchets

Notre démarche RSE est aujourd'hui un pilier de la stratégie du Groupe LORCA. Elle deviendra, dans quelques années, notre stratégie !

Philippe DESSERTENNE, Directeur Général du Groupe LORCA
Christian SONDAG, Président du Groupe LORCA



MODÈLE D'AFFAIRE & PERSPECTIVES

Le Groupe LORCA, une coopérative agricole mais pas que... Nous nous sommes développés au fil du temps au travers des activités de diversification. Aujourd'hui, notre Groupe s'articule autour de 3 pôles complémentaires.

PÔLE AGRICULTURE

Cœur de métier de notre coopérative, le pôle Agriculture regroupe l'ensemble des activités liées aux productions végétales et animales. Les agriculteurs adhérents livrent leurs céréales dans l'un de nos 36 silos ou les stockent chez eux dans l'attente de leur collecte. Ces dernières sont ensuite analysées, stockées, centralisées au port de Metz, puis allotées avant d'être commercialisées.

En parallèle, tout au long de l'année, nous accompagnons nos adhérents en leur proposant une approche technico/économique basée sur l'agronomie et l'approvisionnement en agrofournitures nécessaires aux exploitations. La performance des exploitations de nos adhérents est notre priorité quel que soit le modèle. LORCA Elevage est la section dédiée à nos adhérents éleveurs. Nos techniciens accompagnent et conseillent les exploitants de l'achat à la vente. Aussi, nous avons la volonté de préserver le bien-être animal en mettant en place l'outil d'évaluation « Boviwell ». L'ensemble des collaborateurs a été formé pour mesurer le bien-être des bovins au sein des exploitations. Ce diagnostic est d'ailleurs obligatoire dès que celles-ci s'engagent dans les contrats et filières Label, Mac do, BPH, etc. 844 bovins ont été contractualisés (Bigard, Charal, etc.) et 1874 labellisés en 2021-2022.

Objectif : +5 % d'ici à 2024 !

Céréaliers, éleveurs, polyculteurs éleveurs se rassemblent au sein même de notre pôle et le dynamisent au quotidien.

Au cours des 50 dernières années, notre coopérative a investi dans l'économie locale et régionale au travers de nombreux projets

agricoles à destination de nos adhérents. Les investissements les plus remarquables sont nos installations mais c'est sans compter l'implication de nos 150 collaborateurs. La coopérative emploie et forme chaque année plus de 60 saisonniers pour le temps fort de l'année qu'est la moisson. En 2021-2022, 11 apprentis et stagiaires ont découvert nos métiers : 100 % des apprentis ont été embauchés.

En temps que coopérative agricole, nous sommes un acteur majeur de notre territoire. Et notre responsabilité va bien au-delà : produire des céréales et de la viande de qualité sont des enjeux majeurs auxquels nous nous attelons au quotidien.

Répondre aux besoins ainsi qu'aux attentes de la société ouvre de nouvelles perspectives et offre à nos métiers de multiples opportunités.

Perspectives du Pôle

L'agriculture de demain s'écrit avec la plume de l'agronomie.

Notre engagement sur ce point est de favoriser les bonnes pratiques de nos adhérents en développant des techniques et en leur proposant des produits plus respectueux de l'environnement. Pour se faire, il faut en amont tester et détecter les approches qui répondront aux attentes de la société en matière de productions. Cette démarche est renforcée par l'aspect régional des résultats qui répond également aux conditions pédoclimatiques du secteur. En allant vers des itinéraires culturels plus vertueux, nous souhaitons développer ces produits dans toutes nos gammes.

Enfin, notre souhait est de fédérer et de valoriser l'agriculture au travers une démarche d'entreprise responsable au sein de laquelle nous incluons nos adhérents de par leurs engagements envers leur coopérative.

Aujourd'hui, 988 adhérents sont 100 % engagés ! Notre objectif 2024 = +10 %

PÔLE JARDIN & TERROIR

Le pôle Jardin & Terroir regroupe toutes les activités liées à notre réseau de magasins multi-spécialistes en jardinerie et animalerie. Au total le groupe LORCA gère 55 magasins (dont 1 site e-commerce PointVert-Est.fr, qui est en plein développement) en propre et 80 franchisés qui se divisent en 5 enseignes : *Magasin Vert*, *Point Vert*, *La Maison Point Vert*, *Terranimo* et *Panier du Coin*.

Perspectives du Pôle

A travers nos enseignes, nos équipes souhaitent partager les valeurs du modèle coopératif :

1. Guider nos clients vers la culture de leur propre potager est essentiel face aux enjeux d'une alimentation plus saine.
2. Former les jardiniers de demain apparaît aussi comme un véritable défi, pour privilégier les produits alternatifs aux produits chimiques : nous y répondons par la formation de 50 collaborateurs aux « bases du jardinage au naturel ».
3. Initier les enfants dès le plus jeune âge à la culture des légumes : nos équipes accueilleront 200 écoliers du territoire.
4. Accompagner les associations locales en proposant des projets d'aide à la réinsertion via des opérations de collecte : plants potagers, salons de jardin, outils motorisés, etc. pour leur donner une seconde vie.

Ainsi, ces actions ciblées démontrent notre volonté de proximité, à la fois avec nos clients historiques et avec les acteurs locaux de notre territoire.

PÔLE MATÉRIAUX & ÉNERGIES

L'activité du pôle Matériaux & Énergies est scindée en deux enseignes : GEDIMAT LORCA et LORCA Énergies ; ainsi que d'une société spécialisée dans les espaces verts à destination des professionnels.

Gedimat LORCA couvre tous les besoins en matière de construction et de rénovation aussi bien pour des maisons individuelles que des bâtiments agricoles. LORCA Énergies propose du Gasoil Non Routier (GNR) à nos agriculteurs adhérents, ainsi que du fioul et des pellets pour les particuliers.

Perspectives du Pôle

Nous favorisons le bien-être au travail de nos collaborateurs grâce à l'aménagement de leurs postes de travail en remplaçant, par exemple, des écrans fixes par des réglables en hauteur ou en installant des souris ergonomiques, etc. Nous équipons, selon les besoins, les caristes avec des EPI personnalisés.

Un échange quotidien au café du matin permet également d'avoir un ressenti sur « le moral » des gens.

Au niveau des approvisionnements des matériaux, les équipes sont sensibilisées à l'achat local. Nous favorisons les fournisseurs et fabricants les plus proches afin de réduire l'empreinte carbone.

37 % de nos achats matériaux ont lieu à moins de 100 km de notre siège social !
Notre objectif 2024 = 50 % !

Pour nos adhérents, nous proposons une solution d'additivation afin de monter en qualité de GNR ; cela permet une réduction de la consommation, une possibilité d'espacer l'entretien des engins et donc de réduire les coûts et la pollution.

Que cela soit pour l'activité carburants ou GNR, nous souhaitons être présent sur le terrain afin de valoriser l'image du Groupe.

Notre activité étant fortement consommatrice de carburant, nous centralisons au maximum la logistique afin de rentabiliser les transports (réduction impact carbone).

A noter également que pour sensibiliser notre clientèle professionnelle nous avons intégré des frais de livraison, afin de les inciter à regrouper leurs commandes et ainsi rationaliser les transports.

I GOUVERNANCE

Au sein de la coopérative, les agriculteurs adhérents disposent des mêmes droits, peu importe la taille de leurs exploitations. Sur le principe « un homme = une voix », ils élisent parmi leurs pairs des représentants qui siègent au Conseil d'Administration. C'est ce dernier qui définit et met en œuvre les orientations stratégiques de notre Groupe en collaboration avec la Direction Générale.

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Notre Conseil d'Administration est constitué d'agriculteurs élus par leurs pairs. Il est composé de 18 administrateurs et de 2 administrateurs stagiaires qui représentent l'ensemble des adhérents. Le Conseil d'Administration se réunit chaque mois. Il définit les grandes orientations de la coopérative et est chargé de sa gestion dont il se doit de contrôler le bon fonctionnement. Un bureau est également élu au sein du Conseil d'Administration, son rôle est de préparer et suivre les projets validés par le Conseil d'Administration. De plus, chaque administrateur est plus particulièrement impliqué dans une des activités de la coopérative, grâce à l'existence de comités. Chaque comité étudie et travaille sur les projets qui le concerne, pour émettre des propositions au Conseil d'Administration, qui reste seul décisionnaire.



LES DÉLÉGUÉS PERMANENTS



Véritables traits d'union entre les adhérents et les administrateurs, les délégués permanents ont deux fonctions majeures : d'une part, de communication et, d'autre part, de consultation.

Au niveau de la fonction de communication, ils sont chargés de transmettre et résumer les décisions prises par le Conseil d'Administration à l'ensemble des adhérents de leur section géographique.

Au niveau de la fonction consultative : ils sont les portes-paroles des adhérents de leur section. Ils sont régulièrement invités à donner leur avis sur les décisions prises (politiques commerciales, investissements, etc). Ils sont également missionnés par les adhérents pour remonter toute information qui pourrait être utile au Conseil d'Administration : informations de terrain, dysfonctionnements ou besoins éventuels au sein de leur section géographique.

LE COMITÉ DE DIRECTION

Constitué de neuf membres, il construit le projet stratégique du Groupe et le met en œuvre. C'est un organe favorisant l'échange et la prise de décisions sur l'ensemble des thématiques stratégiques, transversales et opérationnelles. Le Comité de Direction informe les collaborateurs des orientations et décisions prises et synchronise le travail des différents services dans un objectif de performance.

I POLITIQUE RSE

L'enjeu de la RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) résulte initialement de la demande de la société civile d'une meilleure prise en compte des impacts environnementaux et sociaux des activités des entreprises. Ces fondements sont repris depuis 2011 par la Commission Européenne comme étant « la responsabilité des entreprises vis à vis des effets qu'elles exercent sur la société » en lien avec l'ensemble des parties prenantes.

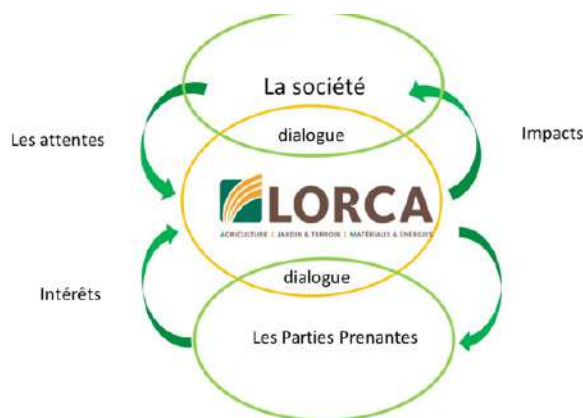


La responsabilité sociétale des entreprises est une obligation légale pour les sociétés de plus de 500 salariés. De cette obligation, le Conseil d'Administration et la Direction du Groupe LORCA a fait un pilier de sa stratégie au même titre que l'innovation et le développement. Le Groupe LORCA a mené de nombreuses actions structurantes et innovantes ces dernières années ce qui a permis l'accroissement de sa notoriété dans la région, puisqu'elle fait partie aujourd'hui des 20 plus grandes entreprises de Lorraine.

La politique RSE initiée début 2021 a pris en compte l'ensemble de ces actions structurantes, ce qui a permis de définir des engagements proches de la réalité financières et économiques du groupe, de sa politique commerciale pour chacune de ses activités, toujours en correspondance avec les aspirations et les valeurs du monde agricole.

Pour exemple, l'ancrage territorial du groupe, de même que l'innovation agricole ou bien encore l'employabilité de ses collaborateurs ont été facilement identifiables et sont devenus des axes principaux de la politique RSE.

Très rapidement, il nous a semblé évident de structurer notre démarche autour de l'humain, au travers des adhérents, des collaborateurs et plus largement des clients et de la société tout entière. Nous nous sommes néanmoins concentrés sur les adhérents, les collaborateurs et nos ambassadeurs RSE, premier cercle à convaincre du bien fondé de la RSE avant de l'élargir à d'autres parties prenantes comme les prestataires, élus, etc.



Dans cette perspective nous avons souhaité impliquer dans un 1^{er} temps l'ensemble de nos collaborateurs à chacune de ces étapes, sachant que nos adhérents le seront dans un second temps.

De nombreux brainstorming avec le Comité de Direction ont eu lieu dans l'objectif de structurer la démarche, un questionnaire a été lancé auprès de l'ensemble des collaborateurs afin de les sensibiliser à la RSE et d'obtenir leur opinion sur le sujet.

Quelques thèmes et réponses au questionnaire RSE :

- 175 participants à l'enquête
- La RSE selon les participants c'est :
 - 1) Être attentif au bien-être des collaborateurs
 - 2) Réduire son impact sur son environnement
 - 3) Construire une politique de sécurité au travail

L'action RSE dont les participants pourraient être fiers c'est : la réduction de l'impact environnemental / la préservation de la planète et la diminution des déchets.

Les bénéfices d'une démarche RSE dans leur entreprise seraient principalement le fait de développer une meilleure image de leur entreprise.

Une journée dédiée à la RSE a eu lieu en juin 2021 avec une vingtaine de managers et les ambassadeurs RSE de chacune des activités qui avaient été identifiés au préalable pour construire et animer les engagements et indicateurs RSE auprès de leurs équipes.

L'ambassadeur RSE :

En lien avec les équipes et les managers, il sera en charge de décliner la politique RSE du groupe LORCA. Il assurera le suivi des plans d'action, et contribuera à la montée en compétences des équipes sur le sujet. Il organisera le reporting des projets RSE transverses ou en lien avec son activité.

Ce temps fort a permis d'élaborer la matrice de matérialité et de définir les risques afférents en prenant en compte l'ensemble des parties prenantes mais en nous concentrant essentiellement sur nos adhérents et collaborateurs.

A partir de la matrice de matérialité et des risques identifiés ont été définis les

engagements, ainsi que les indicateurs de progression jusqu'au 30 juin 2024, fin de la stratégie « Transform 2024 » définie initialement en 2020.

De nombreux échanges avec les membres du Comité de direction, des managers et des référents RSE de chaque activité se sont poursuivis afin de s'assurer de la faisabilité et de l'impact de chaque engagement, ainsi que de la formulation d'indicateurs motivés par la volonté forte du groupe de progresser de manière continue sur chacun d'entre eux.

Chaque engagement et action a fait l'objet d'une définition élaborée dans le reporting extra financier, un tableau d'indicateurs reprenant l'ensemble des données au 30 juin 2022 a été créé comme référence de départ à la progression de ces indicateurs.

En parallèle, un 1^{er} bilan carbone a été réalisé pour l'année 2020/2021 sur les scopes 1, 2, 3 et un second pour l'année 2021/22 sur les scopes 1 et 2.

De manière à poursuivre le travail de sensibilisation et d'implication des collaborateurs au quotidien, un défi RSE a été lancé en juin 2022 avec la remise de trophées en fin d'année. Il se poursuivra en 2023 en incluant les adhérents.

I MATRICE DE MATÉRIALITÉ

Importance pour les Parties Prenantes

GROUPE LORCA					
forte importance			moyenne importance		
			</		

DE LA MATRICE A NOS ENGAGEMENTS...

L'ensemble des items de la matrice de matérialité se situe à un fort niveau d'importance, nous avons donc décidé de les aborder en totalité. Certains, comme les produits locaux & régionaux, les circuits courts, les partenariats économiques, les politiques d'achats responsables ont été regroupés, pour plus de cohérence, dans 2 engagements : privilégier les produits bio-alternatifs, locaux et régionaux et asseoir notre ancrage territorial. Ces derniers ont été déclinés en plan d'actions associés à des objectifs de progression.

Découvrez l'ensemble de nos engagements :

I NOS ENGAGEMENTS



MIEUX COMPRENDRE NOS PRINCIPAUX ENGAGEMENTS

Pour nos adhérents

Domaine - Adhérents		Ref : ADH-09
Nom – Nombre d'adhérents 100 % engagés envers la coopérative		
Définition Un adhérent d'une coopérative est une personne physique ou morale ayant la qualité d'agriculteur ou de forestier ayant des parts dans la coopérative ce qui fait de lui un associé coopérateur. Il s'engage à livrer une quantité déterminée de produits de son exploitation et à acheter à la coopérative une quantité déterminée de produits ou objets nécessaires à son exploitation. Un adhérent 100 % engagé vend toute sa collecte et achète tous ses approvisionnements auprès de la coopérative agricole LORCA.		
Indicateur saisi : Nombre d'adhérents 100 % engagés envers la coopérative		
Périmètre : Coopérative LORCA		
Niveau de Saisie Société	Fréquence de Collecte Annuelle	Consolidation Somme

Domaine - Adhérents		Ref : ADH-08
Nom – Nombre de référencements de produits innovants et respectueux de l'environnement		
Définition Le référencement est la procédure d'inscription d'un produit sur la liste des produits proposés à la vente par la coopérative agricole. L'objectif est d'augmenter le nombre de produits alternatifs, réduisant leur impact sur l'environnement par rapport à l'usage de produits chimiques et de synthèses. On considère qu'un produit plus respectueux de l'environnement est un produit ayant un impact neutre à modéré sur les composantes de l'agrosystème. On entend par composantes de l'agrosystème, l'eau, le sol, l'air, la biodiversité, l'utilisateur et le consommateur final. Les produits innovants et plus respectueux de l'environnement peuvent se retrouver dans toutes les familles de produits proposées à la gamme (engrais, semences blé, semences orge, semences colza, semences fourragères et couverts, maïs, protection des plantes).		
Indicateur saisi : Nombre de produits référencés innovants et respectueux de l'environnement		
Périmètre : Coopérative LORCA		
Niveau de Saisie Société	Fréquence de Collecte Annuelle	Consolidation Somme

Pour nos collaborateurs

Domaine - Collaborateurs		Ref : CO-02
Nom – Pourcentage des personnes en CDI formées, présentes au 30 juin ayant une ancienneté de plus de 6 mois		
Définition Pourcentage de personnes présentes ayant suivi au moins une formation. Typologie de formation : - Campus LORCA : • Parcours métiers (formation commerciale, formation employé de magasin...) • Parcours managériaux (manager stratégique, manager de proximité) - Formations d'adaptation au poste (juridique, informatique, gestion du grain...) - Formations sécurité (Caces, incendie, SST, habilitation électrique, certiphyto...) - Formations qualité de vie au travail (gestes et postures, préparation retraite, sensibilisation aux risques psycho-sociaux...) Ces formations seront dispensées en présentiel, à distance, et par un personnel interne ou externe. Collaborateurs à considérer : CDI de plus de 6 mois de présence au 30 juin		
Indicateur saisi : Pourcentage de personnes présentes formées à la fin de l'exercice		
Périmètre : Groupe LORCA		
Niveau de Saisie Société	Fréquence de Collecte Annuelle	Consolidation Somme

Domaine - Collaborateurs		Ref : CO-04
Nom – Nombre de managers formés aux risques psycho-sociaux		
Définition Nombre de managers ayant participé à la formation de sensibilisation aux RPS (risques psycho-sociaux). La formation d'une journée est dispensée par un avocat en droit du travail et un psychologue, elle permet d'aborder les RPS sous un angle psychologique et juridique. L'objectif de cette formation est de prévenir les risques psycho-sociaux au sein des équipes à partir de l'analyse de signaux faibles tout en informant le manager sur ses obligations en la matière. Collaborateurs à considérer : CDI		
Indicateur saisi : Nombre de managers formés		
Périmètre : Groupe LORCA		
Niveau de Saisie Société	Fréquence de Collecte Annuelle	Consolidation Somme

Pour nos collaborateurs

Domaine – Collaborateurs		Ref : CO-01
Nom – Effectif au 30 juin 2022 par répartition Homme/Femme		
Définition Nombre de salariés répartis par sexe et par catégorie professionnelle (ouvrier, employé, agent de maîtrise, cadre), au dernier jour du mois, en contrat CDI, CDD et apprentissage. Les salariés absents (maternité, formation, maladie...) sont comptabilisés dès lors que leur contrat de travail n'a pas été rompu. Une personne à temps partiel est comptabilisée pour une personne. Collaborateurs à considérer : CDI + CDD + Contrats d'apprentissage		
Indicateur saisi : Nombre de salariés		
Périmètre : Groupe LORCA		
Niveau de Saisie Société	Fréquence de Collecte Annuelle	Consolidation Somme

Domaine – Collaborateurs		Ref : CO-08
Nom – Taux de fréquence des accidents		
Définition $TF1 = (\text{nombre total d'accidents de travail avec arrêt} \times 1.000.000) / \text{nombre d'heures réelles travaillées}$ Les accidents de trajet, les accidents sans arrêt, ainsi que les accidents bénins ne sont pas pris en compte dans le calcul du TF1 Collaborateurs à considérer : CDI + CDD + Contrats d'apprentissage		
Indicateur saisi : Calcul du taux de fréquence		
Périmètre : Groupe LORCA		
Niveau de Saisie Société	Fréquence de Collecte Annuelle	Consolidation Somme

Pour nos consommateurs

Domaine – Consommateurs		Ref : CSM-04
Nom – Chiffre d'affaires de produits bio-alternatifs, locaux et régionaux		
Définition Chiffre d'affaires de produits bio-alternatifs, locaux et régionaux en €. Ces produits regroupent : - Les produits locaux et régionaux (achat dans un rayon de 100 km) - Les produits de traitement alternatifs aux produits chimiques (ex : engrais organique, bio contrôle) - Les outils de jardinage permettant un désherbage mécanique (bruleur, binette) Les produits sont issus d'exploitations ou d'entreprises implantées à proximité d'un magasin.		
Indicateur saisi : Chiffre d'affaires de produits bio-alternatifs, locaux et régionaux		
Périmètre : VERTUGO		
Niveau de Saisie Société	Fréquence de Collecte Annuelle	Consolidation Somme

Domaine – Consommateurs		Ref : CSM-05
Nom – Nombre de partenariats socio-économiques locaux et régionaux		
Définition Nombre de partenariats conclus avec des acteurs socio-économiques du territoire (adhérents, artisans et entreprises) pour valoriser le patrimoine agricole et artisanal. Les partenariats sont conclus avec des exploitations ou des entreprises implantées à proximité des magasins. Les marchandises sont livrées en direct du lieu de production. La proximité de ces transactions réduit fortement l'empreinte carbone du groupe. Lorsque des produits sont absents de l'offre régionale, des partenariats peuvent être conclus avec des départements limitrophes et d'autres régions.		
Indicateur saisi : Nombre de partenariats contractualisés		
Périmètre : VERTUGO		
Niveau de Saisie Société	Fréquence de Collecte Annuelle	Consolidation Somme

Domaine - Société		Ref : SO-08
Nom – Nombre de tonnes de déchets collectés (tri 5 flux)		
Définition Tri 5 flux : procédé de traitement des déchets qui permet de réintroduire une certaine quantité des matériaux qui les composent dans la production de nouveaux produits. Depuis juillet 2016, suite à la Loi sur la Transition Energétique de 2015, les professionnels ont l'obligation de trier 5 types de déchets que sont le papier/carton, le métal, le plastique, le verre et le bois dans des poubelles dédiées. Exemples de déchet - Plastique : flacons, PET, PEHD, PP - Papier et carton : enveloppe craft, journal, papiers de bureau - Métal : ferrailles, aluminium, acier - Bois : palette, cagette - Verre : bouteille, pot, bocaux		
Indicateur saisi : Nombre de tonnes de déchets tri 5 flux collectées par les entreprises du groupe		
Périmètre : Groupe LORCA		
Niveau de Saisie Société	Fréquence de Collecte Annuelle	Consolidation Somme

Domaine - Société		Ref : SO-07
Nom – Empreinte carbone		
Définition L'empreinte carbone est un indicateur qui mesure l'impact en GES (gaz à effet de serre) de la consommation énergétique du groupe. Cet indicateur concerne les énergies consommées par le groupe Lorca suivantes : gaz (en m³), électricité (en kw/h), fuel (en L), propane (en m³). Une fois les consommations d'énergies prises en compte, celles-ci sont converties en CO2 en utilisant les facteurs d'émissions de l'ADEME.		
Indicateur saisi : Quantité de GES en T eq CO2		
Périmètre : Groupe LORCA		
Niveau de Saisie Société	Fréquence de Collecte Annuelle	Consolidation Somme

NOTRE PLAN D'ACTION

Nos enjeux	Nos engagements	Indicateurs	Indicateur 2022	Objectif 2024
Pour nos adhérents				
Construire l'agriculture de demain	Développer des produits innovants et respectueux de l'environnement	Nombre de partenariats liés à la recherche et à l'innovation	6	10
		Nombre de produits de bio-contrôle	203	213
		Nombre de produits dédiés à l'expérimentation agronomique	288	302
		Nombre de référencements de produits innovants et respectueux de l'environnement	206	227
Valoriser l'agriculture	Accompagner nos adhérents	Nombre de supports et d'actions de communication dédiés aux adhérents	7	10
		Nombre d'animaux contractualisés	844	886
		Nombre d'animaux labélisés	1874	1967
		Nombre de nouvelles exploitations accompagnées à la certification HVE3	3	30
		Nombre d'adhérents 100 % engagés envers la coopérative	988	1086

Nos enjeux	Nos engagements	Indicateurs	Indicateur 2022	Objectif 2024
Pour nos collaborateurs				
Développer l'employabilité	Développer les compétences de tous les collaborateurs	Effectif au 30 juin 2022 par répartition Homme / Femme	666 (373 H et 293F)	/
		Pourcentage de personnes présentes formées	70.52 %	100%
Favoriser le bien-être au travail	Insérer des actions QVT	Nombre de collaborateurs formés à la prévention des troubles musculo-squelettiques	43	120
		Nombre de managers formés aux RPS	33	70
		Nombre de salariés conseillés et accompagnés dans la réalisation de dossiers de demande de reconnaissance de la qualité de salarié handicapé	2	8
		Score enquête sociale (en points)	0	> 75
	Réduire l'accidentologie	Nombre de VOP	410	1200
		Taux de fréquence des accidents	25.32	18

NOTRE PLAN D'ACTION

Nos enjeux	Nos engagements	Indicateurs	Indicateur 2022	Objectif 2024
Pour nos consommateurs				
Privilégier les produits bio-alternatifs, locaux et régionaux	Développer le CA des produits bio-alternatifs, locaux et régionaux	Communication auprès des clients valorisant les produits bio-alternatifs, locaux et régionaux (nombre de mailings) Nombre de salariés experts jardin formés aux pratiques respectueuses de l'environnement Nombre de corners «circuit ultra court» ouverts Chiffre d'affaires de produits bio-alternatifs, locaux et régionaux (en €)	0 0 3 2 384 501.92	8 56 13 2 622 952.11
Asseoir notre ancrage territorial	Développer le tissu économique et social	Nombre de partenariats socio-économiques locaux et régionaux	109	119
Nos enjeux	Nos engagements	Indicateurs	Indicateur 2022	Objectif 2024
Pour la société				
Réduire notre empreinte carbone	Réduire la consommation d'électricité des magasins VERTUGO Diminuer la consommation de fioul de la flotte de véhicules	Puissance installée sur les panneaux photovoltaïques (en kw/c) Charte et indicateurs énergétiques (nombre de kw/h par magasin) Nombre de chauffeurs formés à l'éco-conduite Nombre de bornes électriques Nombre de véhicules de service et de fonction hybrides et électriques Consommation diesel (en L) Empreinte carbone (en T eq CO2)	249.76 4 935 921 0 8 1	355 4 442 329 61 16 8
Optimiser nos déchets	Développer le tri des déchets	Nombre de tonnes de déchets collectés (tri 5 flux) en T	707.54	778.294

POUR NOS ADHÉRENTS

Le Groupe LORCA s'engage à développer des techniques et des produits innovants et respectueux de l'environnement pour l'agriculture d'aujourd'hui et de demain.

BIO CONTRÔLE & EXPÉRIMENTATION

Les itinéraires techniques des « grandes cultures » évoluent constamment, intégrant de nouvelles méthodes de production de plus en plus innovantes d'un point de vue agronomique mais aussi environnemental. Les biosolutions se développent sur ce créneau où des spécialités sont disponibles en colza, céréales d'hiver, maïs ou encore tournesol. Ces solutions vertes sont désormais travaillées de façon approfondie dans nos travaux de recherche agronomique afin de les tester et de vérifier leurs intérêts mais aussi de connaître leurs modes de fonctionnement et d'identifier les meilleures méthodes d'utilisation dans le contexte pédoclimatique lorrain bien spécifique. L'objectif est de définir de nouveaux itinéraires techniques plus vertueux, respectueux de l'environnement, du consommateur et de l'applicateur tout en restant performants d'un point de vue agronomique et économique.

Les biosolutions testées dans le cadre de notre programme de recherches agronomiques sont identifiées par les fournisseurs mais aussi au niveau de divers comités techniques. Plusieurs niveaux de protocoles de recherche sont définis : protocoles internes LORCA, protocoles régionaux et nationaux, permettant d'obtenir des résultats fiables et puissants. Les biosolutions sont travaillées dans les dispositifs expérimentaux spécifiques de l'expérimentation agronomiques permettant de tester de façon rigoureuse et normalisée ces produits et vérifier statistiquement les résultats.

Les solutions alternatives sont donc présentes sur un certain nombre de nos essais, en particulier dans les travaux visant la protection contre les maladies (biosolutions présentes dans plus de 75 % des essais visant cette thématique), puisque c'est sur cet axe que la majorité des biosolutions sont utilisées.



Ces solutions sont travaillées depuis plusieurs campagnes en colza et en céréales à paille pour permettre de remplacer et/ou réduire l'utilisation des produits fongicides conventionnels.

En quelques chiffres :

- 288 produits agronomiques dédiés à l'expérimentation
- 203 produits de bio-contrôle
- 206 produits référencés plus vertueux et respectueux de l'environnement

Objectif 2024 : + 10 % !

- 6 partenariats en R&D (ENSAIA).
- Objectif 2024 : 10 partenariats !

Les biosolutions se retrouvent également dans les essais « nutrition » des cultures. En 2022, certaines solutions avaient par exemple pour objectif la réduction des doses d'azote, poste stratégique dans la conduite des cultures et fortement affecté par le contexte économique actuel du marché des engrais. Enfin ces biosolutions sont travaillées sur l'axe « biostimulation » pour réduire l'impact d'éventuels stress climatiques, notamment stress hydriques de plus en plus réguliers.

Nous évaluons les performances de ces produits, vérifions les « promesses » énoncées par les fournisseurs et cherchons comment intégrer ces méthodes pour trouver le meilleur compromis technico-économique pour nos adhérents.



Cependant, les résultats obtenus avec ces solutions ne sont pas toujours ceux attendus en grandes cultures ce qui justifie en partie le nombre de références limité proposé aux adhérents.

Néanmoins, nous poursuivons activement notre programme d'expérimentation sur le sujet afin de tester de nouvelles références de biosolutions mais aussi de nouvelles méthodes d'utilisation permettant d'optimiser leurs performances. Ces biosolutions seront très probablement au cœur des itinéraires culturaux de demain, c'est pourquoi nous continuons un travail pédagogique transparent de promotion, d'explication et de présentation de ces nouvelles solutions innovantes et des résultats obtenus auprès de nos adhérents au travers de nos divers documents agronomiques. C'est dans cette perspective d'échanges continus, que nous projetons d'augmenter le nombre de supports dédiés aux adhérents en passant de 7 à 10 (LOR'Café, Minute au Champ, Lorc'Agronomie, etc.)

Zoom sur Damier Vert

Développer la recherche agronomique, créer des références locales, tel est l'objectif de Damier Vert, plateforme d'expérimentation unique en Lorraine. Depuis juillet 1994, les 4 coopératives lorraines (CAL, EMC2, GPB, LORCA) ont fédéré leurs services agronomiques, autour de ce même projet, pour une efficacité accrue. Elles hébergent de manière alternée, la plateforme sur leurs territoires respectifs, pour une durée de 3 ans. Depuis 2022, Damier Vert est donc de retour en Moselle. La plateforme est installée sur les parcelles de l'un de nos adhérents, François LESPAGNOL, agriculteur à Sillegny (57420). Les différents essais sont implantés sur 41 hectares : cela représente environ 352 modalités étudiées réparties en plus de 1 300 micro parcelles.



POUR NOS COLLABORATEURS

Le Groupe LORCA s'engage à développer les compétences de ses collaborateurs et à favoriser des actions de bien-être au travail pour accroître leur fierté d'appartenance.

DÉVELOPPER L'EMPLOYABILITÉ ET FAVORISER LE BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL

En réponse à un réel enjeu de société et parce que chez LORCA nous sommes persuadés que le niveau de compétence de nos collaborateurs est gage de qualité et de performance pour l'ensemble de nos parties prenantes (adhérents, clients, partenaires), nous avons créé l'école de formation interne : Campus LORCA. Ainsi, nous investissons depuis deux ans un budget de plus de 300 000 € dans la formation, et nous avons intégré en 2022 un poste de Formateur Interne.

Nous souhaitons doter nos managers de compétences managériales solides en leur donnant toutes les clés pour accompagner, fédérer et motiver leurs collaborateurs. C'est pourquoi des parcours de formation au management ont été initiés en 2020. En 2021, ils ont été suivis par 64 managers qui ont obtenu, à l'issue, un certificat de qualification professionnelle. Une troisième promotion a démarré en 2022 pour former les nouveaux responsables en les accompagnant dans leur prise de fonction.

D'autres parcours métiers sont en cours de construction afin de répondre à un besoin de standardisation des pratiques et des niveaux attendus de compétences.

En ce sens, un nouveau cycle de formation « Gestion Magasin » à destination des managers de proximité de notre réseau Magasin Vert/Point Vert a été mis en place. Il est basé sur une méthode de co-développement : cette approche permet aux participants de réaliser des exercices de mise en situation, d'interagir et d'améliorer leur pratique professionnelle. Ce seront au total plus de 80 collaborateurs

qui bénéficieront d'une formation au cours de la campagne 2022-2023.



LA QUALITE DE VIE AU TRAVAIL AU CŒUR DE NOS PREOCCUPATIONS

Dans le cadre de l'amélioration de la Qualité de Vie au Travail (QVT), et afin que les collaborateurs puissent aborder leur environnement de travail dans les meilleures conditions et préserver au mieux leur santé physique et mentale, nous mettons en place des actions de prévention.

Depuis septembre 2021, un référent QVT a été nommé au sein du Groupe. Son rôle ? Etre à l'écoute des collaborateurs afin de répondre au mieux à leurs préoccupations et/ou de les diriger vers d'autres interlocuteurs qui pourront leur donner des réponses ou solutions adéquates. En ce sens, nous avons réalisé un premier focus sur le handicap, afin de communiquer sur ce sujet qui peut être

encore tabou en entreprise avec l'objectif de mieux accompagner les collaborateurs qui en ont besoin et ce, entre autres, dans la reconnaissance du handicap. Objectif 2024 : 8 reconnaissances de la qualité de travailleur handicapé !

Des formations gestes et postures en prévention des Troubles Musculo Squelettiques ont été mises en place. Animées par un kinésithérapeute expert en santé physique, elles permettent à chacun en fonction de ses capacités de repérer les situations à risques, de s'approprier des techniques de régulation physique, de réaliser des manutentions et gestes professionnels dans les meilleures conditions au travers de conseils et de séances d'échauffement.

Aussi, des formations à la prévention des Risques Psycho-Sociaux proposées par une avocate et une psychologue du travail à destination des managers ont été organisées. Elles abordent les signaux faibles à identifier ainsi que la responsabilité de l'entreprise et du manager dans les problématiques psycho-sociales.

En complément, des accords ont été conclus, avec nos élus, pour favoriser la qualité de vie au travail et l'équilibre vie professionnelle/vie privée, parmi eux :

- le droit à la déconnexion,
- le télétravail,
- l'égalité femme/homme pour la parité, la mixité des recrutements, la garantie d'un accès équivalent à la promotion professionnelle.

LA SECURITE, PRIORITE NUMERO 1 DU GROUPE

Dans le cadre de notre politique sécurité, différentes actions de prévention ont été mises en place dans l'objectif de faire prendre conscience à nos collaborateurs qu'ils sont pleinement acteurs de leur sécurité et de celle des autres !

Parmi ces actions on retrouve la Visite d'Observation Préventive (VOP), qui est un outil de prévention sécurité. Elle fait appel à l'observation et à l'identification de situations dangereuses en considérant le milieu de travail et les personnes qui interagissent avec celui-ci. Le salarié est observé pendant son activité par un binôme composé de deux

observateurs dont un expert métier.

130 personnes ont été formées à la réalisation de VOP au sein du Groupe. Chacune a un objectif de 6 à 10 VOP par an, formalisé lors de l'entretien individuel. En 2022, 413 VOP ont été réalisées. Objectif 2024 = + de 800 !

Des formations à la conduite en sécurité sont également proposées chaque année à destination des collaborateurs possédant un véhicule de service ou de fonction ou bien réalisant de nombreux déplacements professionnels. Cette formation d'une journée permet d'entretenir et de perfectionner ses connaissances sur son véhicule et d'améliorer sa perception de l'environnement, avec pour objectif d'éviter les accidents.

Nous développons la formation interne, en nous dotant depuis janvier 2022 d'un chargé de formations métiers & sécurité qui anime des formations habilitations électriques, manipulation des extincteurs, guide files et serre files, conduite d'engins, etc. Entre agilité, flexibilité et construction pédagogique sur mesure, les formations sont adaptées aux besoins de l'entreprise permettant une appropriation d'autant plus rapide de la part des participants.

En quelques chiffres...

- **50 personnes formées** aux risques routiers
- **33 personnes formées** aux risques psycho-sociaux
- **182 actions de formation réalisées** sur la campagne 2021/2022
- Plus de **10 000 heures de formation effectuées**
- **193 personnes formées** par notre formateur interne sur la conduite d'engins, la manipulation des extincteurs, les habilitations électriques, etc.

POUR NOS CONSOMMATEURS

Le Groupe LORCA s'engage à favoriser les produits bio-alternatifs locaux et régionaux pour répondre aux attentes de ses clients et poursuivre son développement économique et social au cœur du territoire.

PRODUITS BIO ALTERNATIFS, LOCAUX ET RÉGIONAUX

Les magasins de notre réseau *Magasin Vert/Point Vert* ont toujours eu dans leur ADN la volonté d'être ancrés dans leur territoire, et de participer à son développement. C'est dans ce cadre qu'ils ont mis en place des partenariats avec les adhérents, les artisans et les PME locaux et régionaux, afin de promouvoir des produits de qualité fabriqués dans un périmètre de 100 km maximum autour de nos magasins et vendus au sein de corners ultra courts promouvant les savoirs faire locaux et régionaux. 3 ont été inaugurés en 2022 (Rohrbach-lès-Bitche, Amelécourt, Saint-Avold), 13 sont prévus pour l'été 2024. Dans le même esprit, notre Groupe compte 6 enseignes *Panier du Coin*, boutiques d'épicerie fine intégrées aux magasins de Boulay, Marly, Lemud, Metz, Sarralbe, Hommarting. Objectif 2024 : 12 *Panier du Coin* dans notre réseau.



Michel VAGNER, agriculteur adhérent LORCA, membre de notre Conseil d'Administrateur. Producteur, fabricant et commerçant de produits de boucherie à *La Maison Vagner*

De la même manière, nos magasins valorisent des pratiques plus respectueuses de l'environnement et répondent aux attentes de leurs clients concernant le développement durable. Dans ce cadre, une politique achats tournée vers les produits bio-alternatifs, alternative aux produits chimiques s'est développée.

En quelques chiffres...

- 109 partenariats socio-économiques locaux et régionaux (artisans, entreprises, adhérents, etc.)
Objectif 2024 = +10 % !
- Le chiffre d'affaires des produits bio-alternatifs locaux et régionaux correspond à 30 % de la gamme jardinage en magasins

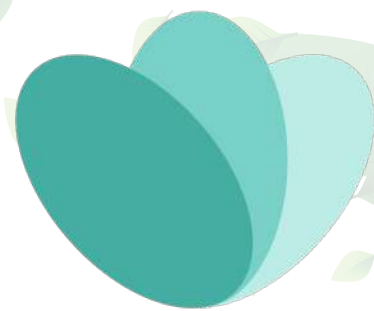
Cela va des nichoirs pour lutter contre les insectes nuisibles dans les potagers aux outils de travaux du sol qui limitent l'utilisation des produits chimiques (type binette, désherbeur thermique).

Le tout est renforcé par une formation spécifique des vendeurs qui conseillent leurs clients et les orientent vers des pratiques et produits plus respectueux de l'environnement.

ACCOMPAGNER NOS CLIENTS VERS UN JARDIN RESPONSABLE

Nous nous engageons à communiquer, via un catalogue, auprès de nos clients 4 fois par an sur des techniques et des produits favorisant le jardinage au naturel.

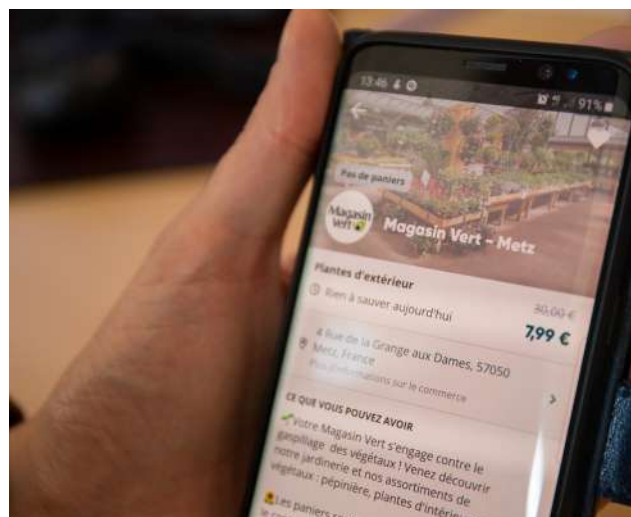
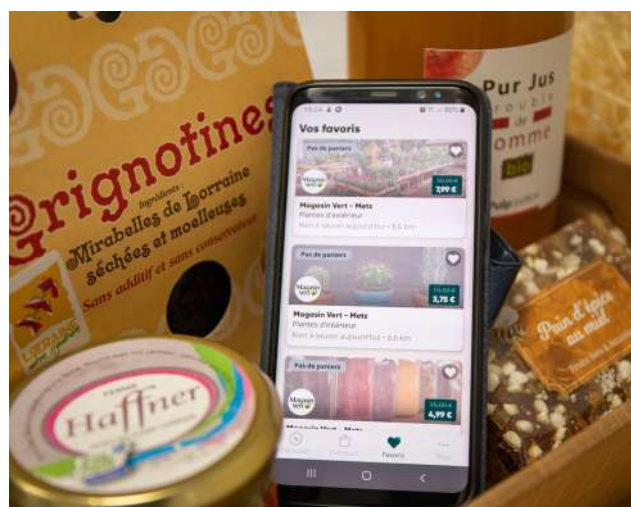
Objectif d'ici 2024 : 8 catalogues !



Too Good To Go

OBJECTIF ZÉRO GASPI !

Depuis février 2021, notre réseau *Magasin Vert/Point Vert* s'est lancé dans l'aventure Too Good To Go, l'application qui permet aux enseignes de lutter contre le gaspillage en commercialisant des paniers d'invendus à prix modique. Nous proposons des produits du terroir ou des plantes d'intérieur et d'extérieur à des prix avantageux. Sur la campagne 2021-2022, 917 paniers ont été sauvés !



POUR LA SOCIÉTÉ

Le Groupe LORCA s'engage à optimiser ses déchets et à maîtriser ses consommations d'énergie pour contribuer à la réduction des émissions à effet de serre.

BILAN CARBONE

Nous réalisons notre bilan carbone sur les scopes 1, 2 et 3 depuis 2020. Cette année, il a été calculé uniquement sur les scopes 1 et 2 dans un souci de priorisation de réduction énergétique.

Pour rappel, un Bilan GES est une évaluation de la quantité de gaz à effet de serre émise (ou captée) dans l'atmosphère sur une année par les activités d'une organisation ou d'un territoire.

Les émissions sont ordonnées selon des catégories prédéfinies appelées « postes ». Ce classement permet d'identifier les postes d'émission où la contrainte carbone est la plus forte. C'est sur ces postes que

doivent porter les stratégies énergétiques et environnementales de l'entité réalisant son bilan pour réduire ses émissions.

Les objectifs sont :

- De structurer sa politique environnementale ;
- d'identifier des actions permettant de réduire sa facture énergétique et son impact global ;
- d'évaluer sa vulnérabilité ;
- de se démarquer par son exemplarité ;
- de répondre à la réglementation ;
- d'impliquer ses salariés ou ses partenaires à travers cet exercice.



IMPACT CARBONE (tonne CO2 équivalent)

$$\begin{array}{ccc} \text{Quantités liées} & = & \text{Facteurs} \\ \text{à l'activité} & \times & \text{d'émissions} \\ \text{(tonne, km, m}^3, & & \text{(tonne CO2} \\ \text{€, etc.)} & & \text{eq/quantité)} \\ \uparrow & & \uparrow \\ \text{Propre à} & & \text{Base de données} \\ \text{chaque activité} & & \text{La principale source} \\ & & \text{est l'ADAME} \end{array}$$

Quelques ordres de grandeur :

- 1 tonne de blé = 311 kg de CO2
- 1 tonne d'azote = 1503 kg de CO2
- 1000 litres de fioul = 3160 kg de CO2
- 1000 m² de bitume = 73000 kg de CO2
- 1 climatiseur = 1 558 kg de CO2 (recharge std en R410a ou R32)

BILAN CARBONE LORCA

**Notre bilan carbone sur le
scope 1 & 2 : 7006.9 T
Objectif 2024 = -10 %**

De nombreuses actions ont été entreprises telle que la mise en place de panneaux photovoltaïques sur certaines infrastructures. La puissance actuelle est de 249.76 kw/c.

Objectif 2024 = 355 kw/c.

Le parc d'ampoules a été remplacé par des LEDs.

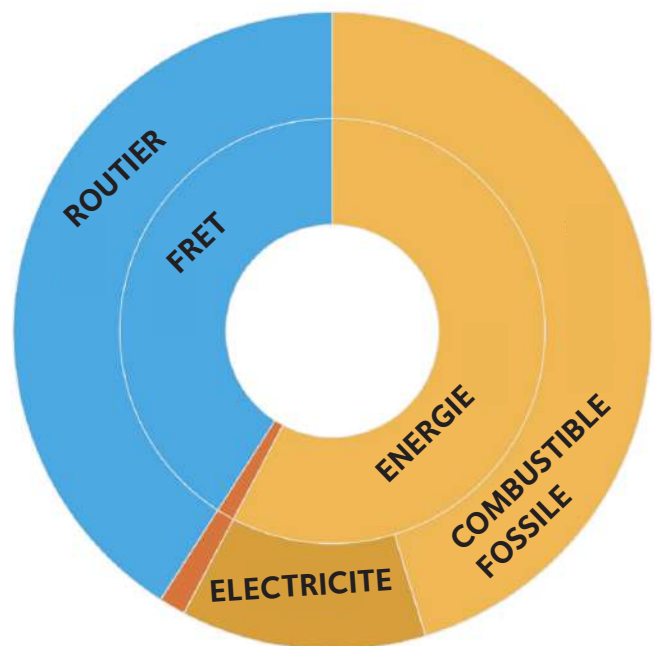
Objectif 2024 = 4 000 m² de LEDs

Notre flotte, composée de 130 véhicules, va être remplacée au fur et à mesure par des véhicules hybrides et électriques en fonction du kilométrage réalisé sur l'année.

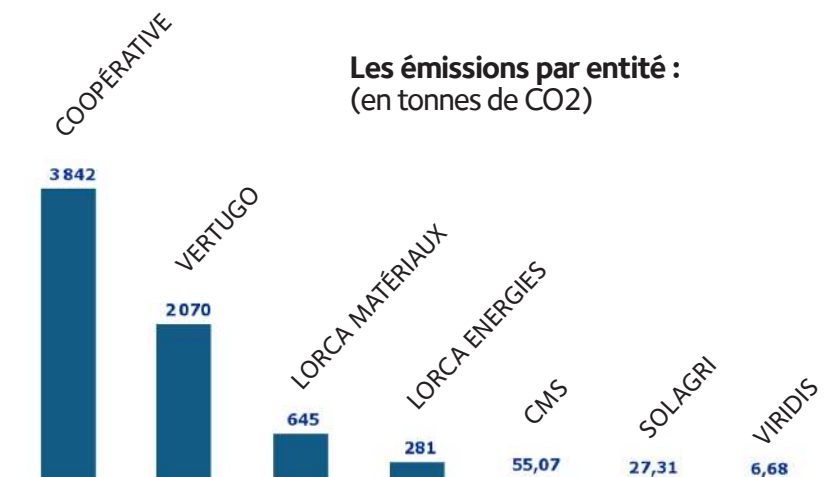
Objectif 2024 = 8 véhicules propres

Concernant notre flotte de camions, nos 61 chauffeurs routiers vont être sensibilisés à l'éco-conduite afin de réduire leur consommation de carburant et d'accroître leur sécurité.

Les émissions par poste / sous poste :
(en tonnes de CO₂)



Les émissions par entité :
(en tonnes de CO₂)



Energie - Coopérative LORCA :
(en tonnes de CO₂)

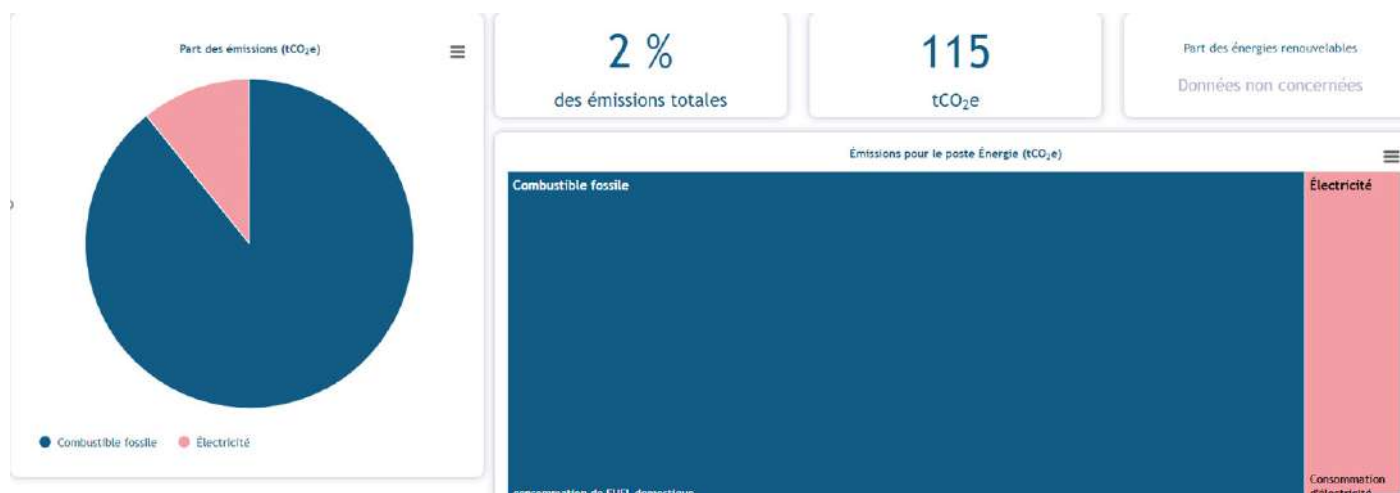


BILAN CARBONE LORCA

Energie - VERTUGO : (en tonnes de CO₂)



Energie - LORCAMAT : (en tonnes de CO₂)



On constate que la coopérative émet 32 % des émissions totales d'énergie, des actions sont menées dans nos silos pour réduire l'impact de la ventilation des grains.

La société Vertugo, quant à elle, émet 22 % des émissions totales, une charte de réduction énergétique a été construite avec l'ensemble des collaborateurs des magasins. Son objectif est de lister quelques actions simples à appliquer au quotidien, afin de réduire la consommation actuelle de 4 935 921 kw/h à 4 442 329 en 2024.

CHARTRE ÉNERGÉTIQUE

Charte énergétique



NOS CONSEILS POUR ÉCONOMISER L'ÉNERGIE DANS UN COMMERCE

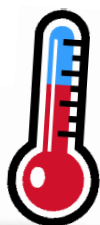
Le Groupe LORCA, dans le cadre de sa démarche RSE et de la situation énergétique actuelle, s'engage dans la réduction de la consommation et des coûts énergétiques dans ses magasins. Grâce à votre attention et à vos efforts constants dans l'application de cette charte, nous sommes assurés que les économies réalisées seront profitables pour notre entreprise et la société toute entière.

L'éclairage

De manière générale, l'**ECLAIRAGE NATUREL** doit être favorisé, les **AMPOULES LED** sont les plus indiquées parce que les moins énergivores. Vous devez également respecter la réglementation sur l'éclairage des vitrines et des enseignes lumineuses et **LIMITER LES ALLUMAGES NOCTURNES**. Ainsi, les enseignes et éclairages de parking ne doivent plus être allumés avant 7 heures et doivent être éteints après la fermeture. Dans tous les cas, il est vivement conseillé de couper tout éclairage la nuit pour éviter des dépenses inutiles, si besoin en installant une horloge. Pour les postes informatiques : **LE SERVEUR ET LA CAISSE 1 DOIVENT RESTES ALLUMÉS**, les autres postes doivent être éteints le soir à la fermeture du magasin et mettre les écrans en veille lorsque les postes ne sont pas utilisés.



Le chauffage



Primordial pour assurer le confort des clients, le chauffage ne doit pas pour autant être un gouffre financier pour un commerce. Comme dans tous les bâtiments, **UNE TEMPERATURE DE CONSIGNE DE 16-17 °C est préconisée en journée, 19 °C en animalerie avec vivant et serre chaude et enfin 5-6 °C en réserve et serre froide**. Le chauffage doit cependant pouvoir être baissé pendant la nuit à 13 °C (hors animalerie) pour ne pas chauffer inutilement les surfaces de vente. Si vous n'avez pas de système de régulation, pensez à sensibiliser votre personnel sur le sujet. Une **BONNE ISOLATION DU BATI** et un **SYSTEME DE CHAUFFAGE PERFORMANT** sont les meilleurs moyens de réduire vos consommations. N'hésitez pas à mettre des thermomètres mini-maxi dans les différentes zones pour contrôler les températures.

La ventilation et la climatisation

Si vous avez un système de climatisation, il est important de **sensibiliser le personnel et les clients aux déperditions liées à l'ouverture des portes et fenêtres**.

La production de froid dans les commerces alimentaires

Dans le cas spécifique des commerces qui vendent des produits frais, notamment nos enseignes **Panier du Coin**, il est primordial également de veiller à quelques bonnes pratiques pour optimiser le fonctionnement de vos équipements :

- limiter autant que possible l'ouverture des appareils de réfrigération et congélation ;
- éloigner les sources de chaleur qui peuvent engendrer une surconsommation des appareils frigorifiques ;
- assurer un entretien et une maintenance réguliers des installations pour optimiser leur efficacité.



I DÉCHETS

Lors de l'extension de sa plateforme logistique LORCA Log' en 2020, le Groupe LORCA a conduit une réflexion sur l'optimisation de la gestion des déchets pour des raisons économiques et environnementales.

Cette optimisation s'est déclinée en trois volets : mieux trier les déchets, mieux les valoriser et réduire leur volume. Le Groupe a investi pour réaménager la déchetterie. Depuis début 2021, elle compte 2 tris supplémentaires avec une benne pour déchets verts (plantes et terreau) et un compacteur pour les plastiques durs qui portaient jusqu'alors dans la benne des déchets ultimes. Un plan d'investissement sur 3 ans va permettre d'équiper chaque magasin d'une petite benne spécifique pour déchets verts : 38 magasins en sont déjà équipés.

Autre changement : alors qu'auparavant tous les produits étaient envoyés de la plateforme logistique aux magasins complètement emballés, les plus petits d'entre eux sont désormais déconditionnés au niveau de la plateforme avant d'être envoyés en magasin. Les emballages sont donc retraités directement sur place.

Reste les déchets ultimes : mais la réflexion est complexe car il n'est pas simple de réduire les emballages sans dégrader le produit. Quelques pistes restent à explorer cependant : réparer les palettes abîmées pour une seconde vie, remplacer les pots de fleurs en plastique dur par des pots biodégradables par exemple.

En chiffres :

- 707.54 Tonnes de déchets collectées sur la campagne 2021-2022

Objectif 2024 = 778.294 T de déchets collectées





AGRICULTURE | JARDIN & TERROIR | MATÉRIAUX & ÉNERGIES

