



## Un concept «Terroir» au Magasin Vert

Le jeudi 1<sup>er</sup> mars, dans son Magasin Vert de la rue de la Grange aux dames, le groupe coopératif agricole LORCA a inauguré, au travers de sa filiale de distribution verte, son nouveau concept «Terroir».

C'est pour marquer l'implication de leur groupe dans le concept du «consommer mosellan» que Christian Sondag et Alexandre Raguet, respectivement président et directeur général de LORCA, ont procédé à l'inauguration, dans le Magasin Vert du Port de Metz, d'un nouvel espace consacré aux produits du terroir. Ce nouveau concept, destiné à renforcer le rôle de la coopérative dans la valorisation de la production de ses adhérents, et plus largement, de l'agriculture du Grand Est, répond également à une réelle attente de la clientèle de consommer des produits locaux. Ce sont ainsi 2 500 articles qui ont été référencés auprès de producteurs locaux et qui sont proposés sur un espace dédié de 280 m<sup>2</sup>, attenant au Magasin Vert existant. Neuf mois après l'inauguration de son silo



LORCA

portuaire «dernière génération» à quelques mètres de là, le groupe coopératif poursuit ainsi sa politique d'investissement et de développement.

### Les futurs «lorcavores» sont attendus

À cette occasion, le responsable de l'activité Distribu-

tion verte du Groupe LORCA, Charles Colasse, a développé sa stratégie. Après un rapide historique partant de 1994, date à laquelle a commencé la commercialisation de pommes et de pommes de terre, et d'une tentative prématurée de vente de produits frais dans le magasin de Talange, C. Colasse indiqua que c'est la crise agricole de 2008 qui fut un tour-

nant, car c'est à partir de cette période que l'on assista à une véritable demande de consommer local d'une clientèle en quête de qualité. S'en suivit, dans les différentes enseignes, un test de rayons terroir. Lequel fut suffisamment probant pour que, quelques années plus tard, l'essai se transforma en une action d'ampleur, trouvant aujourd'hui sa première concrétisation dans le magasin du Port de Metz. «Il nous fallait répondre aux demandes d'une clientèle qui recherche de l'authenticité, du bon, du frais, du naturel en leur proposant des produits laitiers, des fruits et des légumes, de la viande ou encore du vin, poursuit le responsable de la distribution verte, aussi avons-nous tissé des liens de plus en plus forts entre le monde agricole, nos producteurs et le consumma-

teur final afin que ce dernier puisse avoir accès à une offre alimentaire de qualité issue de produits régionaux. Nous nous attachons en effet à valoriser la production locale des agriculteurs et des artisans par le biais d'un circuit-court performant et souhaitons que, sous la forme d'un partenariat gagnant-gagnant, la coopérative LORCA et sa filiale SEVE (Société d'Expansion Verte de l'Est) soient au cœur de la relation client-producteur». Quant au choix du Magasin Vert de Metz pour la mise en application du nouveau concept, C. Colasse l'explique par son long historique, son emplacement et aussi par la fidélité de sa clientèle. Une clientèle qu'il espère voir venir en plus grand nombre encore, faisant appel, non sans humour, aux futurs «lorcavores».

J.J.W.

### Quelques dates et chiffres clés du Magasin Vert du Port de Metz

1974 : création du Magasin Vert d'une surface de 650 m<sup>2</sup>

1990 : agrandissement atteignant les 2 120 m<sup>2</sup>

2004 : nouvel agrandissement portant à 3580 m<sup>2</sup>

2011 : création d'un rayon terroir

2018 : création d'un concept store Terroir de 280 m<sup>2</sup>, réaménagement des surfaces extérieures, réimplantation générale du magasin.

Le chiffre d'affaires terroir dans l'ensemble des magasins : 991 000 € en 2016-2017 (soit en augmentation de + 4,9% par rapport à N-1)

Le nombre de salariés : 496 salariés au sein du groupe coopératif LORCA, dont 256 salariés pour la filiale SEVE.